



Breves notas:  
Primeiro ano  
de atividade



# Índice

<i>Introdução</i>	<i>1</i>
<i>Institucional</i>	<i>2</i>
<i>Corporate Social Responsibility</i>	<i>4</i>
<i>Componente Técnica</i>	<i>7</i>
<i>Gestão e administração</i>	<i>9</i>

# Introdução

Completado 1 ano de atividade da Associação DNS.PT, é com enorme satisfação e redobrada crença que vejo o modelo “multistakeholder” em que assentou a sua constituição, ser uma realidade e funcionar efetivamente. Esta é uma instituição onde todos participam ativamente e para todos realizamos a nossa missão.

Este ano foi muito mais do que 365 dias se olharmos para tudo o que realizámos em conjunto com os nossos Registrars, DECO, organizações sem fins lucrativos, jovens estudantes, parceiros nacionais e internacionais, e sempre a crescer em número de registos. Estamos, juntos, a tornar o .PT, o domínio de Portugal.

Obrigada a todos.

Luisa Lopes Gueifão

# Institucional

## Celebração dos 25 anos do DNS.PT:

Realização de evento e livro comemorativo. Mais informações sobre todas as ações disponíveis em [www.25anos.pt](http://www.25anos.pt)

## Participação no CENTR Awards 2013:

Submissão de vídeo/proposta “DNS.PT: a new multi-stakeholder model” e nomeação para a categoria “Contributo do ano”, juntamente com mais 4 concorrentes, num universo de 45 propostas (vídeo resumo disponível em <https://www.facebook.com/dns.pt> e [www.dns.pt](http://www.dns.pt)).

## Nova sede social:

Novas instalações da Associação DNS.PT na [Rua Latino Coelho](#).

## Eventos/Formação:

Participação no [eShow](#) - Ecommerce, Marketing Online, Hosting & Cloud, Mobile e Social Media (23 e 24 de outubro de 2013, na FIL, Lisboa).

Destaque também para a participação na [47.ª edição do ICANN](#) (14 e 18 de julho de 2013), e na [48.ª edição](#) (dias 17 e 21), em especial a participação no grupo de trabalho [ccNSO](#) onde o DNS.PT continua a recolher e trocar experiências na área concreta da gestão e operação de domínios cc e gTLD's.

## Meios de divulgação:

Gestão das páginas [www.dns.pt](http://www.dns.pt) (website), perfil no Facebook - <https://www.facebook.com/dns.pt> (perfil no Facebook) e página no [LinkedIn](#).

# *Institucional*

## Campanha de posicionamento:

Com o slogan “.pt o domínio de Portugal”, lançamento de campanha orientada aos valores que caracterizam Portugal e o ser Português como seja a paixão, o orgulho e o empreendedorismo. Associação do .pt a um ex libris nacional, tal como a bandeira ou a “Portuguesa”, sendo o .pt a presença de Portugal na Internet (lançamento da campanha a 28 de maio de 2014).

# Corporate Social Responsibility

[www.sitestar.pt](http://www.sitestar.pt):

Concurso que visa desafiar os jovens portugueses empreendedores e criativos a desenvolver websites e blogs originais com conteúdos em português e sob o domínio .PT. Este nasceu de uma parceria com a DECO Jovem entretanto alargada a parceiros integrantes do Conselho Consultivo de DNS.PT, a saber: INPI/GDA/SPA;IGAC. Esta parceria, que tem passado por um trabalho conjunto e concertado entre, principalmente, o DNS.PT e a DECO tem sido ilustrativo da relevância, e sucesso que se antecipa, da realização de iniciativas participadas entre os diversos stakeholders da Associação DNS.PT.

Este concurso tem como principais objetivos a promoção da literacia para os media digitais entre os jovens em idade escolar, incentivando, ao mesmo tempo, os jovens a utilizar a Internet e as suas

ferramentas e a criar websites ou blogs enquanto editores e participantes ativos no desenvolvimento da internet. Além disso, com este concurso pretende-se também alertar para as questões relativas aos direitos digitais e à sua necessária salvaguarda, promovendo conteúdos e ideias empreendedoras em português, bem como o TLD nacional quer em Portugal quer na Europa, de forma a potenciar a geração de futuros novos clientes.

O concurso foi lançado ao público no dia 18 de novembro de 2013. Os resultados da 1.<sup>a</sup> fase do concurso foram anunciados no dia 30 de janeiro tendo então sido selecionadas as 55 melhores ideias apresentadas pelos estudantes portugueses. A organização recebeu um total de 168 propostas, oriundas de escolas de todo o país. No dia 28 de abril foram publicados os resultados finais do concurso

# Corporate Social Responsibility

com 6 premiados, um de cada escalão, e dois por categoria; 9 menções honrosas, 3 por categoria, independentemente do escalão; 6 professores com prémio e 6 escolas com galardão.

A 19 de maio de 2014 foram atribuídos os prémios do concurso internacional Dot Award, competição que incentiva estudantes a desenvolverem o seu próprio website e demonstrar os seus conhecimentos práticos na utilização da Internet. Este ano, os vencedores do concurso Sitestar.pt internacional, obtendo posições de destaque em duas das três categorias a concurso.

Os estudantes portugueses que desenvolveram o site <http://rf-herzt.pt>, sobre física e comunicações, destacaram-se face aos restantes alunos, obtendo o primeiro lugar na categoria de Melhor utilização de

ferramentas TIC. O segundo lugar foi atribuído ao website <http://www.zaistenisa.lt> e o terceiro ao website <http://www.sunite.cat>.

## **www.3em1.pt:**

A iniciativa, à qual se associaram um conjunto de agentes de registo, registrars, de .pt, pretende dar resposta aos compromissos da Associação DNS.PT face à comunidade Internet nacional. Através do “3em1” é atribuído a quem crie uma empresa, associação ou sucursal na hora, ENH, um pacote de serviços gratuitos, pelo período de um ano, que inclui um domínio registado sob .pt, uma ferramenta para desenvolvimento de um site, o respetivo alojamento técnico e uma caixa de correio eletrónico.

A iniciativa surge no âmbito de uma parceria com a ACEPI e está direcionada em termos de público-alvo

# *Corporate Social Responsibility*

para as empresas, associações ou sucursais constituídas no âmbito da ENH e a pessoas e/ou entidades a quem, casuisticamente, se venha a atribuir essa possibilidade via voucher.

Para tal foram convidados a associar-se todos os registrars DNS.PT, tendo aderido no imediato 10 entidades. O objetivo da iniciativa prende-se com o aumento da presença dos Portugueses e dos seus negócios e iniciativas na Web, sobretudo se tal contribuir para o sucesso e crescimento económico e social do nosso país. O “3em1” foi lançado oficialmente a 26 de novembro de 2013. Destaque para o facto de, em termos de resultados materiais, entre os dias 1 de janeiro e 30 de abril de 2014 terem sido emitidos 12 919 vouchers 3em1 (sendo que 12 544 são vouchers ENH).

# Componente técnica

## Gestão da Infraestrutura Técnica:

Foram encetadas as medidas e diligências necessárias ao correcto funcionamento e melhoria contínua da Infraestrutura Técnica da Associação DNS.PT e sistemas de informação, garantido um elevado grau de disponibilidade e segurança adequados à criticidade do serviço.

## Migração de Serviços:

A transformação do modelo organizacional que resultou na Associação DNS.PT originou a necessidade de proceder a um conjunto de alterações, com vista à autonomização do serviço. Neste contexto foram executadas um conjunto de atividades:

- Redelegação do .PT na IANA:  
redelegação do ccTLD .PT na organização Internet Assigned Numbers Authority (IANA) é a afirmação da Associação DNS.PT como Registry de .PT.

Trata-se de um processo longo e complexo, em que o DNS.PT comprovou a legitimidade para a gestão do domínio de topo .PT. O detalhe deste processo pode ser consultado no relatório elaborado pela IANA e que se encontra online em <https://www.iana.org/reports/2013/pt-report-20130808.html>.

- Adesão ao RIPE NCC:  
a autonomia da Associação DNS.PT originou a necessidade de garantir recursos de rede necessários para o correcto funcionamento dos seus sistemas de informação. Desta forma, a Associação DNS.PT tornou-se membro do RIPE Network Coordination Centre passando a contar com recursos de rede IPv4 e IPv6 próprios.
- Mudança de Instalações/impactos a nível técnico:  
a Associação DNS.PT procedeu à mudança de instalações no início de 2014, como parte do

# Componente técnica

projecto de autonomização. Neste processo ficou excluída a infraestrutura técnica que se mantém nos datacenters da FCCN/FCT. Tornou-se então imprescindível garantir a operacionalidade nas novas instalações, nomeadamente a conectividade local e para a infraestrutura técnica. Assim procedeu-se a aquisição de um bastidor, equipamento de comutação, cablagem e serviços, e procedeu-se ainda a contratação de circuitos de fibra óptica, assim como, serviços de comunicação para satisfazer as necessidades da Associação DNS.PT no desempenho das suas funções.

## Segurança:

esta é uma área que assume de forma ininterrupta, um papel de relevo na actividade do DNS.PT, dada a criticidade inerente ao serviço DNS, e ao papel deste no funcionamento da Internet. Neste contexto foram executadas as seguintes actividades:

- Realização de auditorias de segurança aos serviços do DNS.PT, realizados em cooperação com o Centro de Coordenação de Resposta a Incidentes de Segurança (CERT.PT);
- Contratação serviços de assessoria técnica na vertente de segurança e melhores práticas DNS, a consultor sénior amplamente reconhecido na comunidade internacional;
- Realização de Workshops de DNSSEC, num total de 16 sessões em várias capitais de distrito de Portugal Continental e Ilhas Autónomas dos Açores e da Madeira;
- Participação em vários fóruns nacionais e internacionais de discussão no âmbito da segurança, nomeadamente no ecossistema dos ccTLDs;
- Apoio e cooperação técnica aos ccTLD .AQ, .CV e .GW.

# Gestão e administração

## Gestão de nomes de domínio:

No primeiro ano de atividade da Associação o Domínio de Topo de Portugal continua a crescer, 2013 encerrou com 83.428 novos nomes de domínio, ou seja um crescimento de 16,14% em relação a 2012, permitindo ultrapassar os 600.000 registos sob .PT.

A tendência de crescimento mantém-se em 2014 e os resultados muito positivos revelam que o modelo de governação multistakeholder preconizado e a estabilidade do registo em .PT, sustentado em elevados padrões de qualidade e fiabilidade técnica, merecem a confiança e a preferência da comunidade de utilizadores e parceiros.

O desempenho do Domínio de Topo de Portugal tem merecido, consecutivamente, especial referência nas publicações do CENTR – Council of European

National Topo Level Domain Registries por apresentar um dos maiores crescimentos entre os ccTLDs europeus. Se no segundo quadrimestre de 2013 o .PT esteve entre os 5 ccTLDs europeus com maior crescimento e no último quadrimestre o registo sob .PT liderou o crescimento entre os ccTLDs europeus.

## Origem dos registos:

Para registar um nome de domínio .pt o interessado pode recorrer a um agente de registo, registrar, acreditado pelo DNS.PT ou, em alternativa, registrar diretamente online, em [www.dns.pt](http://www.dns.pt).

É inequívoca a preferência no registo de nomes via registrar, 52% dos registos são realizados por entidades especializadas no registo e gestão de nomes de domínios as quais detêm uma relação

# Gestão e administração

privilegiada com o DNS.PT, firmada num protocolo, que reconhece direitos e obrigações recíprocos, permitindo uma maior flexibilidade e agilidade na gestão de nomes.

## Resolução Alternativa de Litígios – Arbitrar:

Não obstante o aumento muito significativo de registos sob .PT a litigância em matéria de nomes de domínio apresenta valores residuais evidencia que a liberalização do domínio de Topo de Portugal, sustentada em mecanismos expeditos de monitorização assegura o respeito por direitos adquiridos.

Neste primeiro ano de atividade registaram-se 12 ações propostas, uma das quais instaurada contra o DNS.PT pela remoção de um nome de domínio.

Um fenómeno em ascensão é a penhora de nomes

de domínio com vista à satisfação dos direitos dos credores, retirando ao titular o acesso e habitual gestão e fruição do domínio.

## Relação com clientes e parceiros:

O apoio direto à comunidade é realizado por um contactcenter dedicado e especializado, neste primeiro ano de atividade da Associação foram rececionadas mais de 30.000 chamadas telefónicas e comunicações via email.

Os registrars são parceiros privilegiados do DNS.PT. Cabendo à Associação DNS.PT, desde 1 de junho de 2013, a responsabilidade pela gestão, registo e manutenção de domínios sob o TLD.pt foram reforçados os compromissos com estas entidades através da formalização da cessão de posição contratual com os 139 parceiros.

# Gestão e administração

À data o DNS.PT conta com 141 agentes de registo dos quais 45 são os maiores registrars internacionais.

## ccTLDAO:

Foi possível, em setembro de 2013, celebrar um protocolo de cooperação entre a o DNS.PT, a FCCN e a Universidade Agostinho Neto/UniNet, entidade competente pela gestão, operação e manutenção administrativa do ccTLD.PT .AO, que veio formalizar uma parceria ativa desde 2006, firmando e alargando o cooperação no domínio técnico e científica, incluindo a apoio e a delegação de domínios .AO na respetiva zona DNS ficando a gestão administrativa sob a responsabilidade dos serviços de registo em Angola.

## Recursos Humanos:

O novo enquadramento do ccTLD.PT na Associação DNS.PT conta com todos os colaboradores que têm, ao longo dos anos, garantindo a gestão do domínio de Topo de Portugal. Com a constituição da Associação foi acautelada a cessão da posição contratual da entidade empregadora assumindo a Associação DNS.PT todos os direitos e obrigações daí emergentes.

O DNS.PT conta hoje com uma equipa de 15 pessoas que diariamente garante o registo e gestão de mais de 600.000 nomes de domínio e que na esteira das melhores práticas internacionais prossegue uma política de inovação e atualização tecnológica capaz de concretizar a missão do DNS.PT

# Gestão e administração

## Qualidade:

- Inquérito de satisfação a clientes e parceiros:

Encerrámos 2013 com a aplicação de inquérito de satisfação de clientes e parceiros da qual, numa análise cumulativa e face ao ano transato e ao acumulado histórico (desde 2008), regista o valor máximo relativo ao nível da satisfação, adequação do produto e do serviço prestado pelo DNS.PT com valores muito positivos acima dos 3 (numa escala aritmética de 1 a 4), que demonstram o reconhecimento da comunidade e parceiros.

## Certificação:

Em abril de 2014 a Associação vê renovada a certificação ISO 9001 a qual reafirma o compromisso inequívoco na gestão pela qualidade do .PT.

Sustentado em modelos internacionalmente reconhecidos o DNS.PT procurará melhorar continuamente, garantindo um serviço de elevada qualidade com especial enfoque na satisfação das necessidades e expectativas da comunidade Internet.

[dns.pt](http://dns.pt)

[dnssec.pt](http://dnssec.pt)

[facebook.com/dns.pt](https://facebook.com/dns.pt)

[pt.linkedin.com/in/dnspt](https://pt.linkedin.com/in/dnspt)